



PARCERIA MARRIOTT INTERNATIONAL Y WWF

WWF ha desarrollado el WWF Global Seafood Charter para empresas con el fin de integrar a las empresas en un proceso de obtención de pescado de forma sustentable. Esta carta de principios pretende asegurar una visión que mantenga los océanos sanos permitiendo que las empresas puedan tomar posiciones de liderazgo a través de:

- Compromiso – realización de un compromiso público donde es asumida la producción o la compra de pescado más sustentable;
- Inversión en Proyectos de Mejoría de Acuicultura o Pesca – con el objetivo de convertir las actividades más sustentables y, si es posible, alcanzar una certificación de producción ASC o MSC;
- Inversión en Proyectos de Conservación pesquera;
- Sensibilización – educar funcionarios, consumidores y socios sobre los beneficios de cadenas de suministro más sustentables y con certificación ASC e MSC2

En este sentido, el proyecto Marriott, desarrollado en sociedad con la ANP|WWF, es pionero en Portugal y permitirá a la cadena Marriott obtener reconocimiento y liderazgo al nivel de los cuadros empresariales que basan sus políticas en la sustentabilidad y en uso eficiente de recursos.

Se pretende crear un Plan de mejora que identifique y fundamente directrices y soluciones para una política de obtención de pescado sustentable.

De entre las categorías prioritarias hasta 2025, definidas por Marriott International, Inc., está identificada la proteína animal, presentando tres metas principales:

- En 2020, todos los proveedores deberán ceder información sobre la sustentabilidad del producto, incluyendo posibles impactos en los derechos humanos y sociales;
- En 2025, el 95% de sus productos deberán tener un origen sustentable;
- En 2025, el 50% de sus proveedores deberán ser locales.

Estas metas, por si sola, justifican la elaboración e implementación del plan de mejoría, una vez que identifican los objetivos de una Política de Sustentabilidad de Compra de Pescado.

Esta implementación gana además más importancia en un país como Portugal – el mayor consumidor de pescado per cápita de Europa y el 3° del mundo - donde el pescado representa elevada importancia para los hábitos, gastronomía y turismo nacionales.

En este ámbito, la asociación desarrollada entre la empresa Marriott y la ANP|WWF denota elevada importancia y características innovadoras por ser la primera sociedad de este género en Portugal, pretendiendo criar una efectiva sociedad transformacional al provocar mudanzas en los hábitos de consumo e influencia directa en la cadena de fornecimiento de pescado.