



PARTENARIAT MARRIOTT INTERNATIONAL ET WWF

L'organisation WWF a développé le WWF Global Seafood Charter for Companies dans le but d'intégrer les entreprises dans un processus d'obtention de poisson de façon durable. Cette lettre de principes vise à assurer une vision qui soutienne des océans sains tout en permettant que les entreprises puissent avoir des positions de leadership à travers de :

- Engagement – réalisation d'un engagement public où est assumée une production ou achat de poisson plus durable;
- Investissement en Projets d'Amélioration de l'Aquaculture ou Pêche – avec l'objectif de rendre les activités plus durables et, si possible, atteindre une certification de production ASC ou MSC ;
- Investissement en Projets de Conservation de la pêche ;
- Sensibilisation – éduquer les employés, consommateurs et partenaires sur les bénéfices des chaînes d'approvisionnement plus durable et dotées de certification ASC et MSC2.

Dans ce sens, le projet Marriott, développé en collaboration avec ANP | WWF, est pionnier au Portugal et permettra à la chaîne Marriott d'obtenir une reconnaissance et leadership à niveau des cadres des entreprises qui basent ses politiques sur la durabilité et sur l'utilisation efficiente des ressources.

Le but est de créer un Plan d'Amélioration qui identifie et fonde des directives et des solutions pour une politique d'obtention de pêche durable.

Parmi les catégories prioritaires jusqu'à 2025, établies par Marriott International, Inc., la protéine animale est identifiée, en présentant trois cibles principales:

- En 2020, tous les fournisseurs devront céder des informations sur la durabilité du produit, y compris des possibles effets sur les droits humains et sociaux;
- En 2025, 95% de ses produits devront être d'origine durable;
- En 2025, 50% des ses fournisseurs devront être locaux.

Ces cibles, en elles-mêmes, justifient l'élaboration et la mise en œuvre de plan d'amélioration, une fois qu'elles identifient les objectifs d'une Politique de Durabilité d'Achat de Poisson.

Cette mise en œuvre gagne encore plus d'importance dans un pays comme le Portugal – le plus grand consommateur de poisson par habitant de l'Europe et du tiers-monde – où le poisson a une grande importance pour les coutumes, gastronomies et tourisme nationaux.

Dans ce cadre, le partenariat développé entre l'entreprise Marriott et la ANP|WWF dénote une grande importance et caractéristiques innovatrices, une fois qu'il s'agit du premier partenariat de ce genre au Portugal, qui vise à créer une collaboration transformationnelle effective en provoquant des changements dans les habitudes de consommation et influence directe dans la chaîne d'approvisionnement de poisson.